

Stručni članak

Arhitekt poslovanja

osobine i kompetencije

Autor

Marijan Marenčić

Sadržaj

Što se krije iza termina Arhitektura poslovanja.....	3
Definicija prema analitičkoj kući Gartner	3
Arhitektura poslovanja	3
Cjeloviti opis poslovanja	3
Holistički pristup	3
Rješenje za upravljanje promjenama	4
Transformacija poslovanja	4
Tko je arhitekt poslovanja.....	4
Osobine za postizanje kvalitete izgradnje arhitekture	4
Potpuno razumijevanje principa i koncepata poslovanja.....	4
Potpuno razumijevanje mogućnosti primjene najnovijih IT rješenja	5
Mogućnost sagledavanja poslovnog procesa izvan IT konteksta	5
Mora posjedovati odlične komunikacijske i savjetničke sposobnosti	5
Mora moći sintetizirati ideje u cjeloviti model poslovanja.....	5
Treba biti katalizator promjene.....	5
Kompetencije – potrebne za kvalitetno modeliranje arhitekture.....	5
Ekspertna razina	5
Osnovna razina	6
Zašto postati arhitekt poslovanja	6
Kako se osposobiti / postati arhitekt poslovanja	6
Tko može postati arhitekt kakva predznanja treba posjedovati.....	6
Pomoć na putu postajanja arhitekt poslovanja	6
O autoru	7

Što se krije iza termina Arhitektura poslovanja

Definicija prema analitičkoj kući Gartner

„Enterprise architecture is the process of translating business vision and strategy into effective enterprise change by creating, communicating and improving the key requirements, principles and models that describe the enterprise's future state and enable its evolution.

The scope of the enterprise architecture includes the people, processes, information and technology of the enterprise, and their relationships to one another and to the external environment.

Enterprise architects compose holistic solutions that address the business challenges of the enterprise and support the governance needed to implement them”.

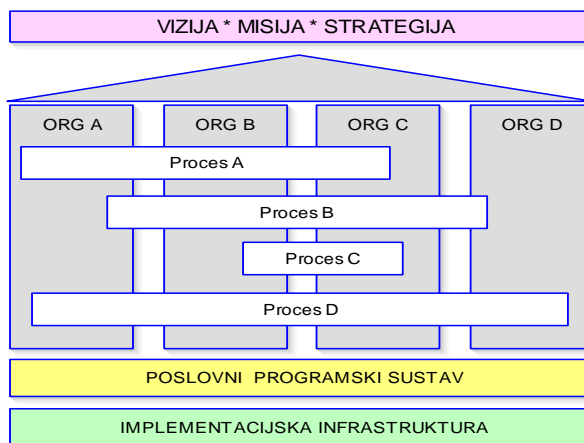
Arhitektura poslovanja

Cjeloviti opis poslovanja

Arhitektura poslovanja u užem smislu je cjeloviti jedinstveni vizualno-tekstualni opis poslovanja. Sadrži podatke koji se odnose na opis strategije i ciljeva, opis organizacijske strukture i ljudskih potencijala, detaljni opis poslovnih procesa i zadataka, detaljni opis komponenata i strukture informatičkog sustava te računalne i komunikacijske opreme.

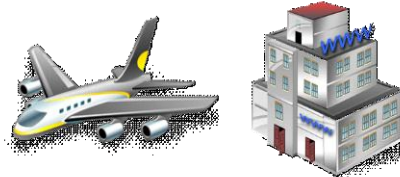
Holistički pristup

Arhitektura poslovanja je i metodologija za projektiranje poslovanja prema novoj holističkoj paradigmi „tvrtka = složeni sustav=produkt”. U metodologije su uvedeni inženjerski principi razvijeni kod projektiranja složenih proizvoda kao što je avion ili drugi. Poslovanje i informatička rješenja se promatraju kao jedinstvena cjelina koja mora omogućiti postizanje zacrtanih ciljeva poslovanja na najjeftiniji i najučinkovitiji način.



PROJEKTIRANJE, DIZAJN I KONSTRUKCIJA

TVRTKA
=
SLOŽENI
SUSTAV



Rješenje za upravljanje promjenama

Projektiranje se izvršava uporabom programskog rješenja alata za dizajn i modeliranje. Implementacijom arhitekture tvrtka dobiva programsko rješenja za učinkovito i sigurno upravljanje svim budućim promjenama poslovanja. Rezultat projektiranja cjeloviti opis poslovanja tvrtke pohranjen je u digitalnom repozitoriju u formi (meta)podataka. Rješenje za upravljanje promjenama dolazi sa alatom za jednostavno i inteligentno analiziranje podataka arhitekture (analiza zavisnosti podataka). Analiza omogućuje stvaranje detaljnih planove za izvršenje promjene.

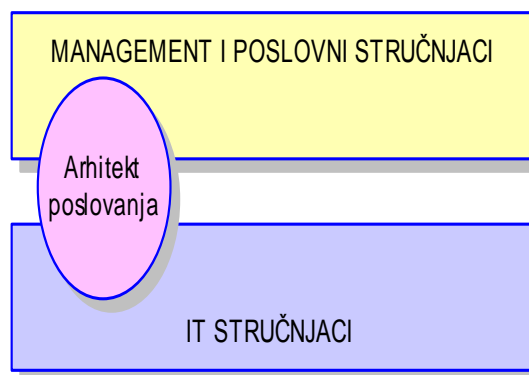
Transformacija poslovanja

Arhitektura omogućuje modeliranje sadašnjeg i budućeg modela poslovanja kao i modeliranje plana za sigurnu transformaciju iz sadašnjeg u novo ciljno stanje poslovanja.

Tko je arhitekt poslovanja

Arhitekt poslovanja je stručnjak za projektiranje poslovanja i izgradnju arhitekture poslovanja. Njegova osnovna uloga je povezivanje „poslovnog svijeta“ sa „IT svijetom“.

On je medijator na sastancima tima za izgradnju arhitekture. Modelira perspektive prilagođene obama „svjetovima“ sa ciljem omogućavanja razumijevanja arhitekture od strane svih sudionika izgradnje.



Osobine za postizanje kvalitete izgradnje arhitekture

Za postizanje visoke kvalitete izgradnje arhitekture, arhitekt poslovanja treba posjedovati slijedeće osobine:

Potpuno razumijevanje principa i koncepata poslovanja

- Kakav utjecaj ima tržište na poslovanje,
- Na koji način se kreira poslovna vrijednost
- Po čemu se tvrtka razlikuje od konkurencije
- Kako se dolazi do kreacije proizvoda
- Kako funkcioniraju marketing i prodaja
- Kako se definira poslovna strategije i u slučaju kada uopće nije definirana

Potpuno razumijevanje mogućnosti primjene najnovijih IT rješenja

- Treba moći predlagati rješenja baziranih na uporabi najnovijih IT koncepata
- Treba razumijevati uporabu najnovijih platformi za implementaciju rješenja
- Treba razumijevati arhitekturu programskih rješenja i IT infrastrukture

Mogućnost sagledavanja poslovnog procesa izvan IT konteksta

- Treba definirati kako će se IT rješenja uporabiti u procesu za postizanje poslovne vrijednosti a ne samo podršku procesu
- Treba biti sposoban u potpunosti opisati proces kroz poslovne aktivnosti a ne kroz tehnologiju koja izvršava proces

Mora posjedovati odlične komunikacijske i savjetničke sposobnosti

- Treba znati objasniti što je arhitektura i postići konsenzus za njenu izgradnju
- Sebe treba vidjeti u ulozi savjetnika koji traži rješenja za poslovne probleme - sagledavanje suštine problema i predlaganje rješenja
- Mora moći poticati sugovornike na inovativno razmišljanje (mogućnostima unapređenja poslovanja)

Mora moći sintetizirati ideje u cjeloviti model poslovanja

- Imati mogućnost sinteze ideja odnosno moći kreirati rješenje koje će biti prihvatljivo u cijeloj tvrtci i u svim njenim dijelovima
- Treba moći postaviti jasnu vezu između poslovnih namjera i aktivnosti koje je potrebno izvršiti
- Imati mogućnost definiranja budućeg optimalnog modela poslovanja (model koji će biti usklađen sa poslovnom strategijom tvrtke, optimiran sa troškovnog aspekta, sa učinkovitim poslovnim procesima omogućenim programskim rješenjima zasnovanim na najnovijim platformama i IT konceptima, sa ugrađenim svim regulatornim zahtjevima i industrijskim standardima)

Treba biti katalizator promjene

Sebe treba vidjeti prvo kao agenta promjene, a tek onda kao arhitekta poslovanja.

Kompetencije – potrebne za kvalitetno modeliranje arhitekture

Arhitekt poslovanja treba posjedovati slijedeća znanja i sposobnosti za učinkovito i uspješno dizajniranje i modeliranje arhitekture poslovanja:

Ekspertna razina

- znanje barem jedne metodologije za izgradnju arhitekture poslovanja
- sposobnost izgradnje arhitekture prema odabranoj metodologiji
- sposobnost modeliranja arhitekture uz uporabu alata za modeliranje
- sposobnost modeliranja poslovnih procesa prema odabranoj notaciji
- sposobnost kvalitetne analize poslovanja i poslovnih procesa



Osnovna razina

- osnove metodologija za podizanje učinkovitosti poslovanja
- osnove ISO i drugih standarda
- osnove regulatornih standarda
- struktura i osnovne komponente računalne opreme
- struktura i osnovne komponente mrežne opreme
- struktura i osnovne komponente systemske opreme
- struktura i osnovne komponente poslovnih rješenja
- osnove različitih metodologija razvoja rješenja
- osnove modeliranja podataka – baze podataka
- osnove različitih modela implementacije rješenja

Zašto postati arhitekt poslovanja

Razvoj metodologija i alata za izgradnju arhitekture poslovanja donosi nove mogućnosti za postizanje cjelovitog poslovnog modela koji će omogućiti tvrtkama uspješno i dugoročno poslovanje. Sve više rukovodstva tvrtki će prepoznavati važnost i ulogu izgradnje arhitekture poslovanja i pokretati projekte.

Na tržištu kod nas u Hrvatskoj ali i u svijetu trenutno nedostaje veliki broj kvalitetnih arhitekata poslovanja. Biti kvalitetan arhitekt poslovanja znači lako pronaći posao, raditi izazovan posao, postići visoku poziciju u hijerarhiji tvrtke te biti adekvatno novčano nagrađen.

Kako se osposobiti / postati arhitekt poslovanja

MING linije seminara namijenjene su osposobljavanju za zanimanje arhitekt poslovanja.

Tko može postati arhitekt kakva predznanja treba posjedovati

Najbrže i najbolje rezultate postižu polaznici koji posjeduju znanja iz analize poslovanja, organizacije poslovanja, tehnologije poslovanja, projektanti poslovnih rješenja i direktori informatike sa što više radnog iskustva.

Pomoć na putu postajanja arhitekt poslovanja

Mi Vam nudimo pomoć za pronalaženje optimalnog puta (odabir seminara) u skladu sa Vašim prethodnim znanjima, sposobnostima i radnim iskustvom. Nakon kratkog razgovora sa vama možemo Vam predložiti redoslijed naši seminara nakon kojih ćete biti u stanju izvršiti izgradnju arhitekture samostalno ili uz našu savjetodavnu pomoć.



O autoru



Marijan Marenčić

Glavni arhitekt poslovanja i konzultant

Nezavisni stručnjak sa više od 30 godina iskustva u informatizaciji poslovanja. Ekspert za modeliranje poslovne domene arhitekture poslovanja. Kontinuirano prati razvoj informacijskih tehnologija i metodologija za organizaciju poslovanja. Tvrtkama pomaže osmisliti optimalni model poslovanja baziran na uporabi najsuvremenijih organizacijskih metodologija i informatičkih tehnologija. Uspješno realizirao 100+ različitih projekata za renomirane hrvatske tvrtke. Kratka biografija i realizirani projekti

